

RAPPORT

L'implication des aînées au cœur de la YWCA Québec

COMITÉ DE CONSULTATION AUPRÈS DE LA COMMUNAUTÉ

YWCA Québec - Mai 2025



Comité de consultation auprès de la communauté

Marielle Bédard

Lorraine Damecour

France Lessard

Suzanne Morency

Francine Provencher

Francine Roberge

Joanne Rousseau

Shandra K. Lord, animatrice

Table des matières

1	Présentation et description du projet	1
1.1.	Origine du mandat	1
1.2.	Raison d'être du projet	1
1.3.	Objectifs du projet	1
1.4.	Résultats attendus	2
1.5.	Bénéficiaires	2
1.6.	Démarche	2
2.	Réalisation du mandat	3
2.1.	Comité de consultation auprès de la communauté	3
2.2.	Portrait de l'offre de services	3
2.3.	Cafés-discussions	4
2.4.	Sondage	4
3.	Analyses et faits saillants	5
3.1.	Cafés-discussions	5
3.2.	Sondage	6
4.	Constatations et recommandations	7
4.1.	Constatations	7
4.2.	Recommandations	7
5.	Conditions de succès	8
5.1.	Par & Pour	8
5.2.	Miser sur la réussite	8
	Annexe I – Thématiques d'activités	9
	Annexe II – Sommaire des résultats du sondage	10

1 Présentation et description du projet

1.1. Origine du mandat

Dans le cadre du programme Nouveaux Horizons pour les aînés (PNHA) d'Emploi et Développement social Canada, la YWCA Québec a présenté un projet. Il répondait aux objectifs suivants du PNHA :

- *Promouvoir le bénévolat auprès des aînés et des autres générations;*
- *Appuyer la participation sociale et l'implication des aînés¹.*

Il rejoignait le souhait de la YWCA Québec de développer son volet communautaire afin de travailler sur les enjeux sociaux vécus par sa communauté de proximité.

1.2. Raison d'être du projet

Le quartier Saint-Sacrement est la communauté de proximité visée par ce projet. Il est le second quartier le plus âgé au Canada. Près du deux tiers des résident.e.s aîné.e.s sont des femmes². Les femmes de 55 ans et plus représentent environ 56 % de la clientèle actuelle de la YWCA Québec³.

La YWCA Québec a développé une approche d'implication active de bénévoles. Elle souhaite que cette expertise et les effets positifs de cette approche puissent se ressentir auprès des aîné.e.s de la communauté par des moyens diversifiés.

1.3. Objectifs du projet

Les objectifs du projet sont de deux ordres : généraux et spécifiques⁴.

Objectifs généraux

- *Identifier des activités et services que la YWCA Québec pourrait offrir ou soutenir;*
- *Impliquer les aînées au cœur de la YWCA Québec.*

Objectifs spécifiques

- *Identifier les besoins et les intérêts des aînées du quartier et ses alentours;*
- *Élargir l'offre de services;*
- *Créer des occasions d'implication sociale.*

¹ Canada (gouvernement du), Emploi et Développement social Canada Programme Nouveaux Horizons pour les aînés

[<https://www.canada.ca/fr/emploi-developpement-social/programmes/nouveaux-horizons-aines.html>].

² Ville de Québec, Quartier Saint-Sacrement; portrait sociodémographique, janvier 2024

[https://www.ville.quebec.qc.ca/apropos/portrait/quelques_chiffres/docs/1-6_Saint_Sacrement_Portrait%202024.pdf].

³ Statistique fournie par YWCA Québec, janvier 2025.

⁴ Les objectifs sont tirés de l'item B la Partie 2 du Projet présenté dans le cadre du PNHA.

1.4. Résultats attendus

Les mesures de l'atteinte des objectifs⁵ sont :

- *Un plan d'intervention basé sur l'approche Par & Pour;*
- *L'amorce de la mise en œuvre du plan d'intervention, soit :*
 - *Deux projets Par & Pour touchant 25 aînées;*
 - *Dix aînées bénévoles impliquées dans différents projets, autres que l'Écoboutique et la librairie;*
 - *Trois formations ou conférences offertes touchant 30 aînées.*

1.5. Bénéficiaires

La clientèle visée par ce projet est celle des femmes de 55 ans et plus du territoire couvert par les codes postaux débutant par G/S.

1.6. Démarche

Les étapes de la démarche ont été :

- De créer le **Comité de consultation** formé d'ainées bénévoles (Par & Pour);
- De faire un **portrait de l'offre de services** actuelle;
- De tenir des **cafés-discussions**;
- De réaliser un **sondage** afin de mieux connaître les besoins de la clientèle du G1S⁶;
- D'analyser les résultats des cafés-discussions et du sondage, et en tirer les **faits saillants**;
- De présenter les **constatations et les recommandations**;
- De mettre en place un **plan d'intervention**;
- D'impliquer des **ainées bénévoles** (Par & Pour)⁷.

⁵ Les mesures d'atteinte des objectifs sont tirées de l'item B la Partie 2 du Projet présenté dans le cadre du PNHA.

⁶ L'élaboration, l'envoi, une partie de la saisie des questionnaires ont été faits par les membres du Comité alors que le traitement des données a été réalisé en externe par la firme Léger.

⁷ Les deux dernières étapes sont coordonnées par la YWCA Québec, appuyée par le Comité.

2. Réalisation du mandat

Cette section porte sur la réalisation du mandat, suivant les étapes de la démarche présentée ci-dessus.

Toutefois, les deux dernières étapes, soit la mise en place du plan d'intervention, ainsi que le développement, l'organisation et la gestion pour l'implication aux activités Par & Pour, seront sous la supervision de la Direction des loisirs et de la vie communautaire de la YWCA Québec.

2.1. Comité de consultation auprès de la communauté

Sept femmes bénévoles de 55 ans et plus ayant diverses compétences ont formé le Comité de consultation auprès de la communauté (ci-après appelé le Comité). Son mandat a été de prendre en charge les étapes subséquentes :

- Faire le **portrait de l'offre de services** actuelle;
- Tenir et animer des **cafés-discussions**;
- Réaliser un **sondage** afin de mieux connaître les besoins de la clientèle du G1S;
- **Analyser** les résultats et en tirer les **faits saillants**;
- Présenter des **constatations** et des **recommandations**.

Elles étaient accompagnées par la directrice des loisirs et du développement communautaire et une animatrice.

2.2. Portrait de l'offre de services

Le portrait de l'offre de services a permis d'éviter les dédoublements avec l'offre déjà présente sur le territoire,⁸ et ce, afin d'innover dans les activités et services à recommander.

Les éléments forts de ce portrait sont :

- L'offre de services et d'activités pourrait être bonifiée en adoptant un caractère moins structuré, plus informel, menant à la rencontre et à l'échange;
- Des pistes d'activités de bien-être (gestion de l'anxiété, gestion de la douleur, du mal à l'âme), créatives (danse, musique, dessin) et technologiques (sécurité, prestation électronique de services publics) sont à développer davantage;
- Un lieu de rencontre permettrait d'amorcer des discussions sur des thématiques actuelles et sur des analyses d'opinion⁹.

Suivi de l'offre de services

Le suivi de l'offre de services et des besoins de la clientèle ciblée s'est fait en continu tout au long du mandat grâce à :

- La revue de la littérature liée aux enjeux associés à la clientèle aînée;
- L'item récurrent *Info-aînées* aux ordres du jour du Comité;
- Les contacts et rencontres avec des organismes sans but lucratif;
- La présence à divers ateliers, pièces de théâtre, conférences et formations.

⁸ L'analyse s'appuie principalement sur la compilation et la sélection des organisations pouvant offrir des services dans le G1S du répertoire du 211.

⁹ Document Analyse des services offerts en référence au tableau Excel, 3 juin 2024.

Cet important suivi a permis de plus de connaître les services et les façons de faire d'autres organismes du milieu¹⁰.

2.3. Cafés-discussions

Huit cafés-discussions dirigés se sont tenus de septembre à novembre 2024¹¹, auprès de femmes de 55 ans et plus. Les participantes ont été recrutées par des appels à participation¹², notamment par infolettre, par affichage et par la distribution de tracts.

Ils ont rejoint 22 personnes distinctes¹³. Les participantes ont été invitées à un repas communautaire en décembre 2024 afin de souligner leur implication, de les remercier et de garder contact.

2.4. Sondage

L'objectif du sondage était de mieux connaître les besoins de la clientèle visée.

Élaboration

Des thématiques¹⁴ prioritaires à aborder dans le sondage ont été identifiées¹⁵. Elles sont :

- Apprendre;
- Utilité dans sa communauté;
- Maintenir ou alimenter son réseau social¹⁶.

Prestation

Le sondage a fait l'objet d'une distribution par la poste auprès des femmes de 55 ans et plus du territoire du G1S¹⁷. Diverses sollicitations auprès des membres de la YWCA Québec ont été faites à la fois dans ses locaux et son infolettre afin d'augmenter le nombre de répondantes.

Saisie et analyse des données

Au total, 301 questionnaires ont été reçus. Les réponses ont été saisies¹⁸ et analysées. La firme Léger a mis en ligne le sondage et compilé les résultats. Elle a présenté les résultats au Comité en mars 2025.

¹⁰ Voir l'Annexe I pour des thématiques de sources plus élargies.

¹¹ Une animatrice aînée externe a été responsable d'accueillir et de récolter des données.

¹² Les cafés-discussions devaient se tenir à la suite de l'analyse des résultats du sondage pour creuser ces derniers dans un format plus qualitatif. Ces rencontres se sont plutôt tenues en amont du sondage compte tenu de la grève à Postes Canada.

¹³ Une personne pouvait participer à plus d'un café-discussion.

¹⁴ Les thématiques sont définies comme les champs d'intérêt à aborder.

¹⁵ Les bases de l'identification des thématiques étaient : le remue-ménages du Comité (11 juin 2024), le portrait de l'offre de services (voir sous-section 2.2), la synthèse des préoccupations de l'approche préventive, La fierté de vieillir – Plan d'action gouvernemental 2024-2029, ainsi que la mission de la YWCA Québec.

¹⁶ Les membres du Comité ont retenu ces trois thématiques lors de leur rencontre du 15 juillet 2024.

¹⁷ La distribution a connu un retard en raison d'une grève à Postes Canada.

¹⁸ Les réponses des derniers questionnaires ont été en saisies le 16 février 2025.

3. Analyses et faits saillants

Cette section comprend les faits saillants issus des résultats d'analyse. Les principaux résultats, les *faits saillants*, mènent aux constatations et recommandations à la section suivante.

3.1. Cafés-discussions

Les éléments qui suivent ont particulièrement interpellé les participantes. Ces éléments sont présentés en ordre d'occurrence¹⁹.

Thématiques priorisées

- Apprendre et s'adapter aux changements sociaux, développer ses aptitudes en informatique, favoriser les relations intergénérationnelles et interculturelles;
- Être utile et avoir de la reconnaissance dans la communauté;
- Maintenir et alimenter son appartenance sociale²⁰;
- Réduire la peur de la solitude, être inquiète face à l'avenir.

Environnement recherché

- Avoir du plaisir, convivialité;
- Être libre, hors convention, sans préjugés en tant que personne;
- Encourager les apprentissages.

Sources de motivation à la participation

- Format ludique;
- Création des liens d'appartenance;
- Objectif commun qui crée une cohésion de groupe;
- YWCA Québec inspirante, attractive;
- Milieu accueillant et bienveillant.

Freins à la participation

- Coûts des activités;
- Manque d'accompagnement (ne pas y aller seule);
- Manque de disponibilité (horaire et difficultés pour les proches aidants);
- Perceptions associées à l'âge (selon l'âge : différences, préjugés et adaptation).

¹⁹ L'ordre d'occurrence a été établi selon le nombre de cafés-discussions ayant abordé chacun des éléments.

²⁰ Une appartenance réfère à un groupe.

3.2. Sondage

Les faits saillants s'appuient sur les écarts significatifs à la moyenne observés dans les résultats du sondage²¹.

Profil des répondantes

La grande majorité des répondantes ont des études universitaires (74 %).

Elles sont surtout âgées de 65 à 74 ans (45 %). Les autres groupes d'âge représentés sont :

- 55 à 64 ans (31 %);
- 75-84 (22 %);
- 85 ans et plus (3 %).

La majorité des répondantes vivent seules (54 %).

Dans l'ensemble, près d'un tiers (32 %) font partie d'un ménage qui a des revenus de 75 k\$ et plus, majoritairement constitué de deux personnes et plus. Seulement 16 % des personnes seules gagnent un tel revenu.

La moitié des répondantes (50 %) ne s'impliquent pas dans leur quartier; plusieurs désirant s'impliquer n'en ont tout simplement pas trouvé l'occasion (22 %).

Zones de vulnérabilité

La plus grande inquiétude, tous profils confondus, est d'être moins en forme physiquement et de dépendre de plus en plus des autres (25 %). Un peu moins de répondantes (23 %) craignent surtout de perdre certaines capacités mentales ou cognitives et ne plus être en mesure de s'occuper de leurs affaires.

Les inquiétudes sont plus élevées dans les situations suivantes :

- Les répondantes de 65 à 74 ans craignent d'être mises de côté, qu'on les oublie en raison de leur âge.

L'inquiétude est aussi élevée chez les 55 à 64 ans quant au fait de devoir assumer de grandes responsabilités de proche aidante et celui de ne pas avoir les revenus suffisants pour vivre confortablement.

Les 75 ans et plus n'expriment pas d'inquiétudes spécifiques.

Notoriété de la YWCA Québec

Près des trois quarts des répondantes (74 %) disent connaître la YWCA Québec.

Toutefois, c'est surtout pour avoir des services ou utiliser les infrastructures. Peu en sont membres (39 %).

²¹ Voir Annexe II.

4. Constatations et recommandations

Les constatations et recommandations sont issues des résultats et analyses de la section précédente, ainsi que des travaux du Comité (voir section 2- *Réalisation du mandat*).

4.1. Constatations

Les constatations sont de trois ordres :

- A. Bonification de l'offre de services existante;
- B. Ajout de services et d'activités à l'offre de services;
- C. Innovation au niveau de l'image de la YWCA Québec auprès des aînées.

A. Bonification de l'offre de services existante

Les participantes et répondantes souhaitent plus de flexibilité dans l'offre de services en raison de l'énergie disponible, de la distance, ainsi que de leur disponibilité selon leurs capacités et responsabilités (jour, heure, proche aidance).

Les participantes et répondantes souhaitent une offre plus informelle, moins structurée.

B. Ajout de services et d'activités à l'offre existante (en ordre d'importance)

Les services et activités ont été retenus en fonction des critères suivants :

- Favorise les rencontres et les échanges afin de briser l'isolement;
- Participe à la prévention des problèmes associés au vieillissement afin de protéger l'autonomie des aînées;
- Propose un défi, valorise les participantes et hausse l'estime de soi;
- Encourage le partage des connaissances et des compétences;
- Encourage les apprentissages.

C. Innovation et attractivité

Il existe des opportunités pour la YWCA Québec d'ouvrir des portes, de développer une nouvelle image, d'augmenter sa notoriété, ainsi que d'avoir un potentiel attractif et novateur auprès de la clientèle de 55 ans et plus.

4.2. Recommandations

Les recommandations suivantes ont fait l'objet d'un consensus des membres du Comité en fonction de l'atteinte des objectifs du projet (voir sous-section 1.3).

- Diversifier l'offre de services et adapter les cours et activités pour le maintien de l'autonomie, incluant les capacités physiques et cognitives, et ce, en tenant compte des différents niveaux de difficulté;
- Former un club d'amitié ayant comme objectif principal de faire une différence positive dans la vie de toutes les femmes. Ce club organiserait des activités ponctuelles basées sur le plaisir. Il pourrait également faire œuvre de devoir de mémoire pour les aînées (exemple : sur les droits des femmes);
- Offre et échange de services non monnayables;
- Mettre en œuvre des sports d'équipe. Il peut s'agir d'activités à l'extérieur;
- Tenir des ateliers de création: danse, théâtre, improvisation, dessin, etc.;
- Rendre les activités plus accessibles financièrement.

5. Conditions de succès

5.1. Par & Pour

- Lieu et horaire pour une permanence de contact entre les bénévoles de l'activité et la personne-ressource de la YWCA Québec;
- Espace dédié de la YWCA Québec pour la mise en œuvre des activités;
- Circulation de l'information conviviale et efficace;
- Capacité de référence, au besoin;
- Accessibilité des activités (lieu, horaire, etc.);
- Concertation (ou partenariat) avec les autres organismes communautaires du G1S.

5.2. Miser sur la réussite

- Prendre en compte les zones de vulnérabilité (voir 3.2) et les freins à la participation (voir 3.1) dans la mise en œuvre du plan d'action;
- Avoir des activités inclusives;
- Chercher à récupérer le savoir professionnel des aînées, outre l'expérience des membres du Comité, afin de mettre en place le plan d'action; entre autres, en termes d'organisation et de communication;
- Privilégier les activités à l'extérieur (en plein air) lorsque possible;
- Évaluer périodiquement les services et activités mis en place, avec les aînées.

Annexe I – Thématiques d'activités

Plusieurs sujets sont à privilégier lors de conférences, ateliers, cafés-discussions ou autres rencontres impliquant les aînées. Ces thèmes identifiés par les participantes et les membres du Comité répondent aux critères retenus, dont celui de ne pas dédoubler ceux déjà offerts par d'autres organismes.

- Abus financiers;
- Améliorer son estime de soi, se donner des défis;
- Autonomie financière : mieux consommer pour réduire les coûts;
- Bien vieillir lorsqu'on vit seule;
- Bien manger avec un petit budget;
- Comment m'impliquer quand je ne connais personne;
- Conférences sur le logement : achat, location, hausse de loyer;
- Contrer l'âgisme;
- Entretien automobile;
- Éviter les arnaques (en ligne, au téléphone et autres);
- Fiscalité;
- Maintenir mon autonomie et mon indépendance sur le plan physique;
- Notions légales de base (décès, testament, succession, aide à la décision - ex. dépôt des cendres);
- Où trouver des informations fiables;
- Relations entre générations : mieux comprendre les jeunes;
- Stratégies de survie aux catastrophes (KIT d'urgence);
- Stimuler son cerveau, conserver ses fonctions cognitives (cerveau actif);
- Technologie : bien utiliser son téléphone intelligent, être autonome dans la gestion de nos affaires en ligne et la consultation Internet;
- Voyager seule avec un petit budget.

Annexe II – Sommaire des résultats du sondage

Le sondage a été réalisé par la firme Léger en janvier 2025 auprès des femmes de 55 ans et plus du secteur G1S. (n=301)

Question 1. Je participe à des activités sociales, sportives ou culturelles.

- 36 % 1 ou 2 fois par semaine (sous représentées : personnes seules);
- 28 % au moins 3 fois par semaine (sous représentées : population active);
- 21 % ont répondu rarement (sur représentées : population active); dont 3 sur 4 précisent qu'elles aimeraient participer plus souvent.

Question 2. La principale raison qui vous empêche de participer plus souvent?

- 46 % Aucune raison, satisfaite de ma situation actuelle;
- 15 % horaire trop rigide ou mal adapté à mes disponibilités (sur représentées : population active);
- 14 % faudrait que je sois mieux informée des activités offertes dans mon voisinage;
- 6 % trop coûteuses (sur représentées : revenus – 45 k\$);
- 4 % difficiles d'accès (distance, obstacles) pour moi (sur représentées : revenus - 45 k\$);
- 4 % manque de temps (sur représentées : 55-64 ans).

Question 3. Si j'ai un problème urgent et que j'ai besoin d'aide, je peux compter sur quelqu'un.

- 49 % Oui, facilement et en tout temps (sous représentées : personnes seules et revenus – 45 k\$).

Question 3 A. Pourquoi pas facilement? (46/301)

- 46 % Je ne veux pas déranger famille, amis, voisins (sur représentées : 75 ans+);
- 26 % Je ne connais aucun organisme autour de moi qui pourrait m'aider.

Question 4. Diriez-vous que vous êtes impliquée dans votre voisinage, que vous participez d'une façon ou d'une autre à la vie de votre quartier?

- 50 % Non (sous représentées : 65-74 ans);
- 17 % Oui, association, regroupement ou organisme local;
- 14 % Oui, mais pas sur base régulière, si on demande (sous représentées : 75 ans+);
- 8 % Oui, participe aux fêtes de quartier, donne un coup de main à amis et voisins (sous représentées : 55-64 ans; sur représentées : personnes seules).

Question 4 A. Pourquoi pas impliquée? (149/301)

- 23 % Pas d'intérêt (sur représentées : scolarité secondaire);
- 22 % Pas d'occasions, mais aimerais s'impliquer (sous représentées : revenus 45-74 k\$);
- 17 % Responsabilités de proche aidante (sur représentées : revenus 60-74 k\$).

Question 5. Quand vous pensez aux 3 à 5 prochaines années et à votre situation personnelle, ressentez-vous certaines inquiétudes?

- 25 % Être moins en forme physiquement, dépendre des autres (sur représentées : revenus 60-74 k\$);
- 23 % Perdre capacités mentales/cognitives, ne plus pouvoir m'occuper de mes affaires (sous représentées : 55-64 ans et revenus 75 k\$+);
- 20 % Perdre être cher (sur représentées : ménage 2 personnes);
- 18 % Grandes responsabilités de proche aidante (sur représentées : 55-64 ans et ménage 2 personnes).

Question 6. Quand vous repensez à vos inquiétudes face à l'avenir, que faites-vous actuellement pour y faire face?

- 38 % Rien de particulier, pas trop y penser et attends de voir (sur représentées : scolarité secondaire et revenus 45-59 k\$);
- 35 % Parle avec parents et amis pour avis et conseils (sous représentées : scolarité secondaire) (sur représentées : scolarité universitaire);
- 35 % Suis des cours, participe à programmes d'activités (sous représentées : 75 ans+; scolarité secondaire);
- 24 % Fais du bénévolat (sur représentées : 64-75 ans, scolarité universitaire).

Question 7. Dans un objectif de prévention du bien-être mental/cognitif et du maintien de l'autonomie, la YWCA Québec aimerait connaître vos préférences (types d'activités à offrir)

- 50 % Cours ou conférences sur des sujets précis;
- 35 % Cafés-rencontres avec animation sur des sujets précis;
- 32 % Activités/événements ponctuels plus divertissants (sur représentées : 55-64 ans et population active);
- 20 % Activités pour faciliter l'expression des inquiétudes et aider au mieux-être (sur représentées : revenus -30 k\$) (sous représentées : 75 ans+).

Question 8. Connaissez-vous la YWCA Québec (située au 855, avenue Holland)?

- 97 % Oui (sous représentées : revenus – 30 k\$);
- 74 % Connais bien (sous représentées : 55-64 ans; revenus 60-74 k\$);
- 23 % De nom sans plus (sur représentées : revenus 60-74 k\$);
- 3 % Pas du tout.

Question 8 A. Options qui décrivent mieux votre situation (224/301)

- 61 % Ai utilisé un service ou infrastructure;
- 39 % Membre (sous représentées : 75 ans+);
- 34 % Cliente de l'Écoboutique.

Question 9. À quel groupe d'âge appartenez-vous?

- 45 % de 65 à 74 ans;
- 31 % de 55 à 64 ans (sous représentées : revenus – 45 k\$) (sur représentées : population active);
- 25 % 75 ans et plus (sur représentées : personne seule et revenus 30-45 k\$).

Question 10. Quelle est la taille de votre ménage (nombre de personnes qui vivent sous le même toit en vous incluant)?

- 54 % 1 (moi seule) (sur représentées : 75 ans et revenus de moins de 60 k\$);
- 39 % 2 personnes (sur représentées : 65-74 ans, scolarité Cégep et revenus 75 k\$+);
- 5 % 3 personnes (sur représentées : 55-64 ans, revenus 75 k\$+, population active).

Question 10 A. De ce nombre, y a-t-il des enfants de moins de 16 ans qui vivent avec vous?

- 99 % Non.

Question 11. Dans quel type d'hébergement habitez-vous?

- 51 % Dans un logement de 9 unités et plus (sur représentées : 75 ans+, personne seule, revenus entre 45-74 k\$);
- 22 % Dans une maison unifamiliale (sur représentées : 55-64 ans, ménage deux personnes+, revenus 75 k\$+, population active);
- 18 % Dans un logement de 8 unités et moins (sur représentées : revenus 30-44 k\$).

Question 12. Quel est votre plus haut niveau de scolarité?

- 74 % Diplôme universitaire (sur représentées : revenus 75 k\$+);
- 13 % Diplôme secondaire / formation professionnelle (sur représentées revenus = 30 k\$ et 30-45 k\$, population inactive);
- 11 % Diplôme collégial.

Question 13. Dans quelle catégorie de revenus se situe votre ménage?

- 32 % 75 000 \$+ (sur représentées : 55-64 ans, ménage 2 personnes+, population active);
- 15 % De 60 000 \$ à 74 999 \$;
- 14 % De 45 000 \$ à 59 999 \$ (sur représentées : personne seule);
- 11 % De 30 000 \$ à 44 999 \$ (sur représentées : 75 ans+, personne seule, scolarité secondaire);
- 12 % Moins de 30 000 \$ (sur représentées : personne seule, scolarité secondaire).

Question 14. Êtes-vous toujours sur le marché du travail comme salariée, travailleuse autonome ou entrepreneure?

- 71 % Non, je suis retraitée (sur représentées : plus de 65 ans, revenus 30-45 k\$);
- 17 % Oui, je travaille à temps plein (sur représentées : 55-64 ans, revenus 75 k\$+);
- 9 % Oui, je travaille à temps partiel (sous représentées : 75 ans+).